



LA SUISSE

EDUCACIÓN SUPERIOR

LA SUISSE – Educación Superior

*PROGRAMA EJECUTIVO
ORATORIA Y EXPRESIÓN ORAL*

Objetivos: Que los cursantes

A través del presente curso el alumno se encontrará en condiciones óptimas de presentarse ante cualquier tipo de público, bien sea con el fin específico de realizar una disertación y/o exposición, plantear una inquietud o transmitir determinado mensaje a sus subordinados o compañeros. Se abordará para ello variado material de tipo teórico y el mismo será llevado a la práctica mediante ejercicios relacionados con cada unidad.

Metodología:

- El curso se dictará de forma presencial.
- 2 encuentros de 4 horas cada uno, dos veces por semana.
- Juegos de rol para reafirmar los contenidos desarrollados

Fundamentación

Surge de la necesidad de utilizar las herramientas que brinda la Oratoria y Expresión Oral para el desarrollo profesional con el objeto de que el participante vivencie de manera REAL y CONCRETA, una evolución en su capacidad discursiva.



Contenido del Curso:

- Introducción a la Oratoria
Conceptos generales de la comunicación.
Conceptos específicos de la oratoria.
Tipos de discursos.
- El Orador
Características de un orador. Herramientas. Vestimenta y presencia. Cualidades y virtudes.
La acción corporal. El lenguaje gestual.
El orador: la cualidad más deseable de un orador. Espontaneidad versus improvisación
- Expresión oral:
Manejo apropiado de la voz en presentaciones orales
Voz, respiración y dicción
Los resonadores amplificadores La articulación.
Cualidades de la expresión oral Volumen e intensidad
Velocidad
Pausas
Fluidez
Cualidad de conversar
Pronunciación
Modulación
Énfasis correcto
- Relación con el auditorio
Los oyentes. El auditorio. La relación psicológica con el mismo.
Técnicas de oratoria para el escenario, reuniones de trabajo y presentaciones de negocios. El miedo oratorio y sus manifestaciones.
Conozca a su auditorio Obtenga el reconocimiento de su auditorio.
Cómo responder preguntas del auditorio.
Cómo detectar el aburrimiento
Dinámicas para mantener la atención y el interés del auditorio.
Entable una relación de confianza
Contacto visual
Ingenio y humor
- Armado de una exposición o disertación
Etapas de una exposición o disertación
Preparación
Armado del mensaje y/o discurso
Creación de un ambiente positivo
Manejo de preguntas y respuestas Feedback
Cierre
Elementos para realizar una auto-evaluación de una presentación
- Espacio físico
Manejo del espacio físico
Manejo de recursos audiovisuales
Objetivos de los recursos audiovisuales
Elementos básicos de los recursos audiovisuales
Tipos de recursos y consejos para su correcta utilización
Comunicación creativa.
Uso de ilustraciones. Tipos de ilustraciones