
LA SUISSE
ESCUELA DE MANAGEMENT
PROGRAMA EJECUTIVO GERENCIAMIENTO

Investigación de Mercados

Profundización de herramientas básicas.

Planificación integral de las Investigaciones de Mercados.

Formación de una actitud crítica y analítica de los resultados.

Objetivos:

En el mercado de alta competencia, contar con información precisa para la toma de decisiones es una ventaja competitiva fundamental. Se trata de presentar de una manera simple y práctica los conceptos y los métodos que utilizan los responsables de la investigación de productos y servicios en marketing, para que evalúen y diseñen estrategias de comercialización con los datos, producto de las investigaciones.

Dirigido a:

- Directores, gerentes y asistentes del Área Comercial.
- Encargados de los subsistemas del Área Comercial.
- Directivos de pequeñas, medianas y empresas familiares
- Consultores vinculados con áreas Comerciales
- Personas relacionadas al área de marketing y servicio de atención al cliente
- Estudiantes universitarios
- Futuros profesionales y emprendedores

Metodología:

La metodología es teórico práctica con activa participación de los asistentes. Para una adecuada conceptualización se utilizarán, análisis de casos, y debates.

Contenidos:

Clase 1

Introducción. Dinámica Cliente-Proveedor. Brief vs. Proyecto de Investigación. Pasos de una Investigación.

Clase 2

Investigación Cualitativa. Alcances Limitaciones. Estudios Explicativos y Exploratorios. Fenomenológicos y Conceptuales. Técnicas. Herramientas. Resultados.

Clase 3

Investigación Cuantitativa. Estudios Descriptivos y Experimentales Muestra. Muestreos. Cuestionarios Escalas de Actitudes. Métodos de Contacto. Resultados.

Clase 4

Investigación en Publicidad. Etapas de estudio. Combinación de Técnicas para su resolución. Índice de Nivel Socio-Económico Utilidad del mismo en la Inv. de Mercados.

Clase 5

Diseño y evaluación de Productos y Servicios. Etapas desde la Generación de Ideas hasta el lanzamiento del Producto/Servicio. Evaluación de los mismos.

Clase 6

Seguimiento/monitoreo de productos y servicios. Test de Usos y Actitudes (Pruebas en el hogar). Monitoreo sistemático del Lanzamiento.

Inicio:

Este Programa Ejecutivo en breve estará nuevamente disponible, por lo que te pedimos que nos dejes tu datos de contacto en nuestros formularios y te estaremos informando vía mail acerca del próximo inicio.

Si te sumás al ME GUSTA de nuestra FAN Page en Facebook, podrás enterarte de todas nuestras actividades, cursos, talleres, etc., y acceder al 15% de descuento para todos nuestros PROGRAMAS EJECUTIVOS.

<http://www.facebook.com/lasuissecepec.edu>